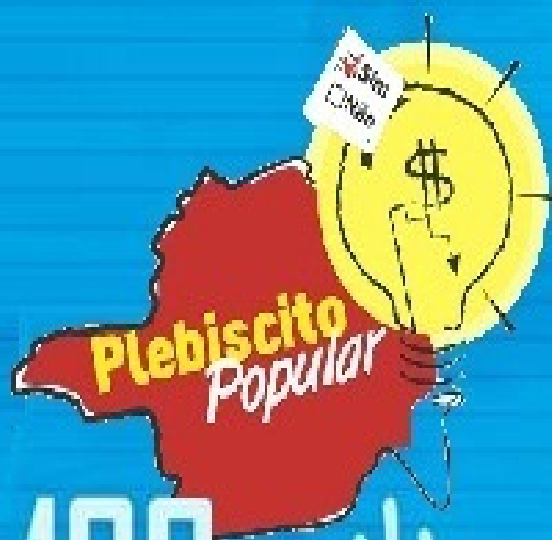
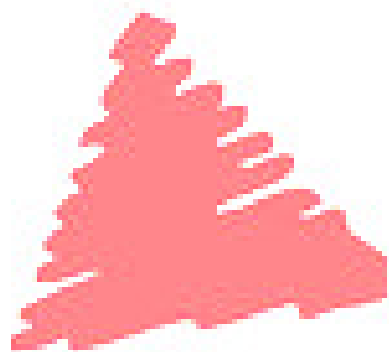


Virada estudantil



Vamos virar **100 mil!**



realização



apoio



de 19 a 27 de outubro

Nos IFETs, universidades e nas ruas de Minas Gerais!



Eu gosto dos estudantes,
Porque levantam o peito
Quando lhes dizem "farinha",
Sabendo-se que é farelo!
E não se fazem de cegos
Quando se apresenta o que foi feito!
Caramba e samba a coisa,
O código do direito!

Mercedes Sosa



#AVIRADA!

APRESENTAÇÃO	4
OBJETIVOS	5
CIDADES CONTEMPLADAS	5
ESTRATÉGIA DE COMUNICAÇÃO	6
A ORGANIZAÇÃO DA CAMPANHA	7
AS BRIGADAS LOCAIS	7
A COORDENAÇÃO LOCAL	7
A SECRETARIA ESTUADUAL	7
ORIENTAÇÕES DA DIRETORIA EXECUTIVA DA UEE-MG	8
PREPARA!	8
COMO PASSAR EM SALA?	8
SE LIGUE AGITADOR(A)!	9
CINCO DICAS PARA UM BOM APOIO	10
COM QUE ROUPA EU VOU?	10
SUGESTÕES PARA PREPARAR AS BRIGADAS	11
É SEMPRE BOM AGRADECER	11
MAIS INFORMAÇÕES	12



Apresentação

A Campanha *Virada Estudantil* marca a entrada da União Estadual dos Estudantes (UEE-MG) na maior campanha popular dos últimos tempos, a luta pela redução da tarifa de energia em Minas Gerais.

Vamos arregaçar as mangas e colocar mais de 500 estudantes mineiros para coletar votos nas universidades públicas, particulares, e institutos federais onde exista um contato da UEE-MG.

Neste outubro, nos lançamos o desafio de levar mais uma pauta popular para as universidades. Já temos 26 cidades confirmadas e mais de 30 universidades e institutos técnicos sendo preparados para aderir à campanha.

A campanha virada estudantil ocorrerá em três partes combinadas:

- I. **Caravana do Plebiscito**, com o objetivo de mobilizar as lideranças estudantis nos locais de votação, reforçar a unidade mineira entre os grupos políticos, e preparar a coleta de votos. Serão mais de 3.500 quilômetros de muito trabalho!
- II. **Seminários Regionais**, para garantir o envolvimento dos Diretores Regionais da UEE-MG na luta popular de sua respectiva regional. Ao todo, serão 22 seminários!
- III. **#Corpoacorpo**: passadas em sala com urnas volante para levar a mensagem do movimento estudantil, da luta popular, e coletar votos com um método unificado nas vinte e seis cidades.

Nossa meta é, ao final dessa campanha, atingir **100 mil votos** estudantis!

Se nos últimos anos o jogo de interesses em Minas não deixa a coisa muito boa pro povo mineiro, a União Estadual dos Estudantes vai colocar o time em campo e contribuir para a **virada** dessa partida!

Filipe Rodrigues

Vice-Presidente da UEE-MG
Coordenação Geral da Campanha
filipe.rodrigues@hotmail.com (32) 9172 9970



Objetivos

1. Credenciar a UEE-MG para somar nas articulações e lutas populares, estaduais e nacionais, através de nossa força própria;
2. Levar a UEE-MG para as salas de aula, ao cotidiano dos estudantes;
3. Fortalecer o vínculo da UEE-MG com as lideranças estudantis;
4. Fortalecer a representação da UEE-MG para os estudantes mineiros;
5. Unificar os trabalhos da base do movimento estudantil mineiro

Cidades Contempladas



▪ Regional Metropolitana

- Belo Horizonte, Betim, Contagem e Ribeirão das Neves

▪ Regional Sul

- Lavras, Alfenas e Varginha

▪ Regional Vertentes e Zona da Mata

- São João Del Rei, Barbacena, Carandaí, Conselheiro Lafaiete, Ouro Branco, Juiz de Fora e Viçosa

▪ Regional Norte

- Montes Claros, Diamantina e Teófilo Otoni

▪ Regional Triângulo

- Uberlândia, Uberaba, Ituitaba, Patos de Minas e Monte Carmelo





Estratégia de Comunicação

- **Deslocar um(a) militante para fazer fotos,** relatos, e enviar para a secretaria da campanha (e-mails). A página da UEE e UNE estarão disponíveis.
- **Um vídeo oficial** a ser lançado até 14 de outubro de 2013.
- **Lançamento oficial da campanha** com release para a página da UEE-MG e UNE, até 14 de outubro de 2013.
- **Acompanhamento de uma comunicadora,** ou comunicador, no carro oficial da caravana, para fazer registros e assessoria de comunicação de forma permanente.

A organização da campanha

Brigadas locais são coletivos de, no máximo, três pessoas.

As brigadas são o ponto chave da campanha. Serão responsáveis por cativar os estudantes a se engajarem na campanha.

- Devem ser compostas por, no mínimo, **um agitador**.
- É importante envolver o máximo de estudantes possível como **apoiadores**.
- Ao se preparar para a passada, **é indispensável o estudo** do tópico "*Orientações da Diretoria Executiva da UEE-MG*".

Coordenação local é o coletivo responsável por organizar a **virada estudantil** nos municípios.

- Composta por **uma referência de cada grupo estudantil** mais uma referência por território (diferentes campus ou universidades) para organizar a campanha.
- A **primeira reunião** desse coletivo deve ser agendada, no máximo, até domingo (20), para elaborar o **plano de passadas** em sala das diferentes universidades elencadas.
- Durante a campanha, a coordenação local **deverá funcionar diariamente**, avaliando a atuação do dia percorrido e organizando as brigadas do dia posterior.

Secretaria Estadual é o conjunto de membros da Diretoria da UEE-MG responsáveis pela organização e acompanhamento da **virada estudantil** em todo o estado de Minas Gerais.

- Composição de **uma referência por força** construtora da campanha.
- A Coordenação da Campanha deverá **monitorar as atividades diariamente** no período de 21 a 25 de outubro, com as respectivas referências locais.
- São recomendados **repasses diários** para a lista da Diretoria Executiva da UEE-MG.



Orientações da Diretoria Executiva da UEE-MG

Atenção! Para o bom andamento dos trabalhos, é indispensável que as orientações sejam cumpridas com dedicação e boa vontade pelas brigadas da campanha.

Prepara!

Antes de ir a campo, **a preparação é decisiva.**

1. **Converse com professores** e professoras com antecedência para facilitar a passada. O apoio deles será decisivo para conquistar a turma (e a pauta lhe interessa).
2. **Treine o que vai falar**, respire bem, e fale da forma mais descontraída e simples possível.
3. **Treine uma passada** completa numa sala vazia: faça uma fala enquanto outros membros da **brigada** simulam a coleta de votos e assinaturas (detalhes adiante). Marque o tempo aproximado.

Como passar em sala?

Esse é o ponto crucial da campanha "virada estudantil". Com uma boa passada, que dialogue com os estudantes, **podemos virar 100 MIL!**

- **Conquiste a simpatia do professor** e seja rápido. Uma passada (incluindo a votação) deve demorar em média **cinco minutos**. Treine para atingir esse tempo.
- Para agilizar, leve de **duas a três urnas por sala**. Além disso, recomendamos o mínimo de **uma lista de assinaturas por fileira**.
- **Envolve o (a) professor(a) na dinâmica**: pergunte se a conta de luz está cara e peça para ele votar também (com uma lista diferente da utilizada nas fileiras).



Se ligue agitador(a)!

Você deve **contextualizar a campanha numa perspectiva do estudante**: sem jargões militantes, repasse das articulações estaduais, análise do capital financeiro da CEMIG, ou do neoliberalismo mineiro. Seja simples e direto. São só 5 minutinhos mesmo! Destaque:

- Abra sugerindo que **você veio falar** de um assunto agradável e **do interesse de todos**: mais dinheiro no bolso! Ou: é possível ter dinheiro até o fim do mês!
- **Faça cálculos engraçados**: com a redução da tarifa, o que ele poderá fazer? Quantas cervejas a mais poderão pedir, quantas vezes podem andar de ônibus, quantos salgados, festas, chocolates, coca-cola... Ah! Deu pra entender, né? Seja criativo e aproxime do público.
- De forma simplificada, de preferência com uma conta de luz em mãos, **explique por que a conta da CEMIG pode ser reduzida**. Por exemplo: você sabia que numa conta de R\$100,00, aproximadamente R\$42,00 são impostos?
- Ressalte o fato de que a CEMIG tem uma das energias mais caras do país.
- **E eu com isso?** Diga genericamente que é possível que alguns pensem "mas não sou eu quem paga a conta", e ressalte que muitos outros estudantes pagam. Alerta que os pais desses pagam e que um dia eles mesmos pagarão.
- Explique todos os termos das perguntas: o que é ICMS? Por que ele pode ser reduzido? Por que é justo reduzir a conta em 50%?
- **Dê a dimensão da campanha**: peça para que aqueles estudantes se somem a mais 100 mil que estão espalhados pelas universidades de Minas Gerais participando da campanha **virada estudantil**.



Cinco dicas para um bom apoio

- Com simpatia, quando o agitador chegar ao meio da fala (combine o momento antes), **pergunte se a pessoa deseja votar** e entregue a cédula.
- Os apoiadores devem abordar os (as) estudantes nas carteiras de forma simpática, **olho no olho**.
- Seja ágil. Ao invés de o mesário assinar as listas de votação, **passe a lista de assinatura nas fileiras!**
- Não será necessário apresentar o documento original, **peça somente o número do RG**.
- **Não mostre pressa.**



Com que roupa eu vou?

- No período de campanha, usaremos **apenas identidades visuais unitárias**: CA, DA, **UEE** (principalmente), UNE ou Executivas.
- Movimentos ou Partidos serão motivo para **desentendimentos** entre as brigadas e pode gerar descrédito dos estudantes na votação.
- **Queremos fortalecer as entidades representativas.**



Sugestões para preparar as brigadas

Faça uma **oficina preparatória** com o grupo responsável pela campanha para:

- **Confecção de urnas volantes**; com caixa de sapato, adesivos do plebiscito e o que mais a criatividade sugerir.
- A **construção e a preparação do discurso** de forma coletiva, para adaptar o tempo e clareza da fala quando passar em sala.
- Distribuição de material.
- Divisão das brigadas.

É sempre bom agradecer

Aos estudantes, mineiros que saíram de seus dias cômodos para se formar e formar no movimento estudantil, jovens lutadores e lutadores de nosso povo;

Aos construtores de dezenas de décadas da União Estadual dos Estudantes e da União Nacional dos Estudantes; muitos pelos quais hoje lutamos para termos direito a memória, a verdade e a justiça;

Aos movimentos sociais, e **a luta popular**;

Aos sindicatos, em nome do **SINDIELETRO-MG**, que sob lutas tão intensas, e coragem diante das ameaças, nos ajuda a construir essa luta pela redução da tarifa de energia em Minas Gerais;

Aos membros da nova gestão da União Estadual dos Estudantes; pela sensibilidade e engajamento nessa campanha, cada um da forma que pôde;

E **ao Sind-UTE-MG**, pelo exemplo de intensa luta por uma educação de qualidade!

Já já tem outras novidades da UEE-MG, por que **nós estamos apenas começando**.

Estudante de luta não foge jamais, **UEE MINAS GERAIS!**



Mais informações

Contatos:

Filipe Rodrigues / filipe.rodrigues@hotmail.com / (32) 9172 9970
pela Coordenação Geral

plebiscitopopularmg.wordpress.com

facebook.com/ueeminas

