



Projeto da 5ª Bienal  
de Arte, Ciência e  
Cultura da UNE



UNIÃO NACIONAL  
DOS ESTUDANTES

### **DENOMINAÇÃO**

5ª Bienal de Arte, Ciência e Cultura da UNE  
Brasil-África: um Rio chamado Atlântico

### **PERÍODO DE REALIZAÇÃO**

27 de Janeiro a 01 Fevereiro 2007

### **PÚBLICO ALVO**

10.000 estudantes universitários de todo país  
1.000 estudantes universitários da América Latina, Caribe e África  
Comunidade do Rio de Janeiro (80.000 pessoas)

### **REALIZAÇÃO**

UNE – União Nacional dos Estudantes  
CUCA-UNE – Circuito Universitário de Cultura e Arte da UNE

### **CO-REALIZAÇÃO**

UEE/RJ – União Estadual dos Estudantes do Rio de Janeiro  
DCE UFRJ – Diretório Central dos Estudantes da UFRJ  
ANPG – Associação Nacional dos Pós-graduandos  
UBES – União Brasileira dos Estudantes Secundaristas  
Oclae – Organização Continental Latino Americano e Caribenha dos Estudantes

### **PARCERIOS**

Governo Federal  
Ministério da Cultura – MinC  
Ministério do Esporte  
Rede Globo  
Museu da República



## ÍNDICE

Objetivos	pág. 03
História	pág. 04
5ª Bienal de Arte, Ciência e Cultura da UNE	pág. 05
Formato	pág. 06
Estrutura	pág. 07
Estratégia e ações promocionais	pág. 08
Plano de Mídia	pág. 09
Investimento	pág. 10
Produtos finais	pág. 11
Contato	pág. 12



## OBJETIVO CENTRAL

- A partir do tema Brasil-África: um Rio chamado Atlântico, nosso propósito é realizar amplo debate acerca das estreitas relações, historicamente construídas com o continente africano, e suas implicações na formação da cultura do povo brasileiro.

## OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Lançar o calendário de comemorações dos 70 anos da UNE (Agosto de 2007);
- Divulgar e fortalecer, em todo país, o programa do Circuito Universitário de Cultura e Arte, o CUCA da UNE;
- Promover a discussão das políticas públicas em nível cultural;
- Integrar o esporte ao debate enquanto forma de expressão cultural;
- Afirmar a Bienal da UNE como espaço privilegiado para a discussão sobre a Ciência e Tecnologia, aglutinando idéias e projetos dos jovens cientistas;
- Proporcionar a troca de experiências entre estudantes e profissionais da área cultural brasileira e africana;
- Incentivar a circulação da produção cultural universitária.

## HISTÓRIA

### **A UNE e a cultura: do CPC ao CUCA**

A União Nacional dos Estudantes (UNE) foi fundada em agosto de 1937. Perto de completar 70 anos, a entidade sempre manteve a ativa participação nos principais acontecimentos políticos que mudaram os rumos do país. Foi precursora também de importantes movimentos culturais.

O Centro Popular de Cultura (CPC da UNE) é o mais famoso deles e nos anos 60 animou a cena artística brasileira com novas e ousadas experiências no campo da pesquisa e da produção cultural. Participaram do CPC nomes como Arnaldo Jabor, Cacá Diegues, Ferreira Gullar, Vianinha, entre outros.

### **Bienais da UNE: o Movimento Estudantil retoma o seu trabalho cultural**

Ao longo dos últimos oito anos, desde a retomada definitiva das suas atividades culturais, a UNE realizou quatro Bienais de Arte, Ciência e Cultura. A primeira edição, em Salvador, reuniu cerca de 5 mil estudantes, e teve a participação do músico Lelene, do grupo de rap Racionais MC's além do geógrafo Aziz Ab'Saber. Em 2001, no Rio de Janeiro, com a presença de mais de 8 mil pessoas, surgiu o projeto do Circuito Universitário de Cultura e Arte, o CUCA da UNE. As figuras marcantes foram Augusto Boal, Oscar Niemeyer e O Rappa.

Já a Bienal realizada em Recife (2003), sob o tema “Um encontro com a cultura popular”, reuniu mais de 6 mil estudantes para discutir a formação da identidade nacional contando com a participação do Ministro Gilberto Gil e do escritor Ariano Suassuna. Em 2005, a 4ª Bienal ocupou o pavilhão da Fundação Bienal de São Paulo, o Museu de Arte Moderna (MAM) e o Museu de Arte Contemporânea (MAC). Com a temática “Soy Loco por Ti América”, o festival ocorreu em conjunto com o XIV Congresso Latino Americano e Caribenho de Estudantes (CLAE), viabilizando a vinda de participantes de outros países.

### **A formação do Circuito Universitário de Cultura e Arte**

Décadas depois da experiência do CPC, a 5ª Bienal chega para consolidar o Circuito Universitário de Cultura e Arte, o CUCA-UNE, uma rede estudantil formada por núcleos existentes em diferentes estados do Brasil. A Caravana Paschoal Carlos Magno, realizada em outubro de 2004, percorreu 15 estados brasileiros e preparou terreno para a implantação de 10 CUCA'S, consolidados em São Paulo/SP, Recife/PE, Campina Grande/PB, Salvador/BA, Vitória/ES, Porto Alegre/RS, Curitiba/PR, Barra do Garça/MT, Brasília/DF, Rio de Janeiro/RJ.

Condecorado em 2005 com a Ordem do Mérito Cultural, principal premiação do Ministério da Cultura e integrante do Conselho Nacional da Juventude, o CUCA está atualmente interligado por uma rede que gravita em torno do programa “Pontos de Cultura”, idealizado pelo MinC.

## 5ª BIENAL DE ARTE, CIÊNCIA E CULTURA DA UNE

A 5ª Bienal de Arte, Ciência e Cultura da UNE é o maior festival cultural estudantil da América Latina. Abrangendo toda as áreas da produção cultural –música, artes cênicas, artes visuais, literatura, ciência e tecnologia e cinema e vídeo – a 5ª Bienal da UNE retorna à cidade do Rio de Janeiro com expectativa de atrair um público de mais de 15 mil estudantes nos 6 dias de atividades.

### **Brasil-África: um Rio chamado Atlântico**

A compreensão da identidade nacional passa pelo entendimento de que somos um povo em formação, novo, mestiço. Confirmando esta idéia, a 5ª Bienal da UNE costura os fios de uma história que aparentemente se perdeu: nossa relação com o continente africano e sua influência na formação da cultura brasileira.

Para além da abominável violência do tráfico negreiro, houve uma relação de enorme troca cultural entre os dois continentes. Portanto, o Brasil e a África, como demonstrou Alencastro em *O Trato dos Viventes*, não estavam simplesmente em contato, mas faziam parte de uma mesma territorialidade, a do Atlântico Sul, espaço no qual o nosso país se formou. **Um Rio chamado Atlântico**, na imagem feliz do poeta, diplomata e historiador africanista Alberto da Costa e Silva.

Essa imensa massa de gente vinda da África, sob o jugo do sistema mais iníquo que a humanidade já conheceu, que é o de escravidão, foi um elemento fundamental, em muitos aspectos preponderante, na construção do povo brasileiro.

Basta retomarmos um pouco de nossa história, para sintonizarmos o Rio de Janeiro como espaço privilegiado na construção desta identidade. Capital da colônia a partir de 1763, do império português durante a presença da corte, e mais tarde do Império do Brasil, a cidade carioca acolheu escravos e negros alforriados, egressos, principalmente do maior porto negreiro africano ao sul do equador, o porto de Luanda, de onde saíram mais de 200 mil escravos, metade dos quais para o Rio.

O Rio foi o principal caldeirão da formação desta nacionalidade. Escravos libertos juntavam-se aos que já estavam na cidade para “sincretizar” e criar uma parte importante da cultura brasileira. Assim, o Rio de Janeiro, cidade negra, capital cultural do Brasil, urbe síntese da nossa nacionalidade, expondo as nossas maiores relações com o continente africano.



## FORMATO

Síntese das principais atividades da 5ª Bienal de Arte, Ciência e Cultura da UNE:

- **Mostra Universitária** - reúne os principais artistas universitários de todo o Brasil na área da música, teatro, dança, artes plásticas, cinema e vídeo, literatura e ciência e tecnologia, selecionados através de edital lançado pela UNE. Essa é a oportunidade de observar o panorama da produção cultural dos universitários. Vale destacar que todas as obras apresentadas estarão sob licença Creative Commons (CC).
- **Mostra Convidada** – com uma programação marcada pela diversidade e ousadia, a mostra convidada pretende promover a apresentação sobre diferentes temas da arte e da cultura. Artistas africanos e brasileiros terão destaque em nossa programação.
- **Ciclo de debates** - espaço de reflexão em que daremos relevo ao tema proposto pela 5ª Bienal - Brasil-África: um Rio chamado Atlântico - e debateremos temas pertinentes a cultura e arte. Os debates contarão com o apoio das Universidades e reunirão acadêmicos, personalidades da sociedade civil, autoridades, artistas e estudantes do Brasil e da África.
- **Oficinas / Mini-cursos** - atividades em que os inscritos tomarão contato com diversas formas de produção e expressão cultural e científica. As oficinas e mini-cursos terão um cunho prioritariamente artístico e serão ministrados por artistas e professores das universidades.
- **Espaço CUCA** – local alternativo de atividades da 5ª Bienal, será o ponto de referência para os estudantes interessados em conhecer o trabalho desenvolvido nos 10 núcleos CUCA's. Área de efervescência cultural, o Espaço também vai abrigar o Seminário do CUCA.
- **Lado C (comunidade)** – vai proporcionar o convívio dos estudantes com a comunidade do Rio de Janeiro. O objetivo é promover a interação dos participantes, levando-os para conhecer 10 pontos de cultura cariocas, ampliando o diálogo entre os centros de referência em produção e valorização da cultural nacional.
- **Lado PAN (XV Jogos Pan-americanos-Rio/2007)** – em todas as suas edições, a Bienal da UNE promoveu debates e atividades relacionadas ao esporte. Integrando-se à agenda dos Jogos Pan Americanos/Rio-2007, a 5ª Bienal será o primeiro evento cultural, oficial do PAN, e espaço privilegiado para se pensar o esporte enquanto expressão artística e elemento de integração entre os povos, com exposições de fotos, debates e um amplo seminário.



- **Café Literário** - escritores, poetas e artistas conectados com a temática da 5ª Bienal serão convidados para um descontraído bate-papo com os estudantes. O Café Literário é um local para a livre expressão, onde também serão lançadas obras literárias das mais variadas representações culturais. Esta área também será dedicada à cultura digital e seus desdobramentos.

- **Seminário do Projeto Memória do Movimento Estudantil** - para celebrar 70 anos de fundação, completados em agosto de 2007, a UNE pretende resgatar a sua história promovendo um seminário que vai reunir atuais e ex-lideranças estudantis. A 5ª Bienal marcará o lançamento da campanha de comemoração do aniversário da entidade. Em parceria com o Projeto Memória do Movimento Estudantil, da Fundação Roberto Marinho, será também a oportunidade de conferir a exposição montada pelo Projeto Memória, que por meio de fotos e documentos retrata sua trajetória.

- **Simpósio de Iniciação Científica** - Especial oportunidade que o estudante selecionado na área de Ciência e Tecnologia terá para apresentar o seu trabalho ao público e participar de uma exposição (pôsteres) sobre o seu projeto. O Simpósio contará com a participação de um professor doutor, convidado para avaliar e comentar as pesquisas apresentadas.

## ESTRUTURA

Com programação ampla e abrangente, a 5ª Bienal da UNE pretende ocupar os tradicionais bairros da Cinelândia, Praia do Flamengo e Lapa, berço da boemia carioca, das manifestações artísticas e também ponto de encontro dos estudantes e efervescência das passeatas estudantis. Fundação Progresso, Circo Voador, Teatro Municipal, Cine Odeon, Biblioteca Nacional, Escola de Música da UFRJ e auditório da Petrobrás e BNDES. Todos esses espaços traduzem o patrimônio cultural e artístico da cidade do Rio de Janeiro e se confundem com a própria tradição e história da UNE.

## ESTRATÉGIAS E AÇÕES PROMOCIONAIS

Como forma de maximizar a visibilidade do festival, estratégias de promoção publicitárias e divulgação jornalística junto aos principais meios de comunicação serão intensamente produzidas, visando atingir o público alvo do evento.

### • **Assessoria de Imprensa Nacional**

A partir de Agosto, a Assessoria de Imprensa inicia seus trabalhos com o lançamento oficial da Bienal e a divulgação do edital da UNE para selecionar os artistas universitários em todo Brasil. Nessa primeira fase, a divulgação será voltada para os estudantes universitários de todo Brasil. Na segunda fase a proposta é divulgar as atrações da Bienal para todo Brasil e em especial a cidade do Rio de Janeiro.

### • **Blitz Promocional**

A blitz acontecerá em centros culturais, cinemas, lojas, faculdades, escolas de idiomas, bares e casas noturnas das 10 cidades com sede do CUCA. Será distribuídos o material de divulgação da Bienal com toda sua programação.

### • **Material Gráfico Promocional**

Material que será distribuído nas blitz promocionais e afixados em pontos estratégicos de circulação do público jovem do Rio de Janeiro e Niterói, nas 10 cidades que possuem núcleos do CUCA da UNE e distribuídos por meio de mala-direta para 6 mil entidades estudantis em todo o Brasil.

- 25 mil adesivos
- 8 mil camisetas
- 12 mil certificados
- 20 mil regulamentos
- 12 mil bolsas promocionais
- 60 mil felipetas
- 2 mil lambe-lambe
- 15 mil guia com toda programação da Bienal
- 20 mil pop card
- 20 mil cartazes
- 20 mil jornais diários
- 12 mil cadernos do CUCA
- 12 mil clippings da UNE (seleção de matérias sobre o trabalho cultural da entidade publicadas em jornais e revistas)

- **Divulgação externa dos espaços de realização do evento**

Durante o período de 27 de janeiro 01 de fevereiro de 2007 todos os espaços onde será realizado a 5ª Bienal – Fundação Progresso, Circo Voador, Teatro Municipal, Cine Odeon e auditórios, estará sinalizado com testeiras, placas de sinalização e banner's.

- **Sinalização Interna dos espaços de realização da Bienal**

Haverá placas e banners de sinalização com a logomarca dos patrocinadores em todos os ambientes da Bienal.

- **Quiosque Promocional**

O patrocinador terá direito a espaço para montagem de stand dentro da Fundação Progresso, onde terão a oportunidade de desenvolver ações promocionais junto ao público.

- **Cobertura de uma rádio jovem**

A rádio estará apoiando o evento, dando ampla cobertura na sua programação, com flashes ao vivo, sorteio para as atividades, além de veiculação de spots divulgando as atrações da Bienal.

## PLANO DE MÍDIA

- Veiculação de 200 placas de backbus nos ônibus que fazem as linhas das principais universidades do RJ, em exposição por 30 dias
- 2 anuncios de 1/2 página no caderno de cultura do Jornal O Globo e Folha de São Paulo
- 2000 lambes-lambes
- 100 Chamadas de 30" na MTV/RJ
- 100 Chamadas de 30" na TVE/RJ
- 150 spots de 30" em duas rádios de preferência jovem do RJ
- 16 inserções de 30" e cada sala de cinema da rede nas cinemas do Circuito Cineplex
- envio de news letter para mailling de mais de 15 mil nomes
- link no site da UNE e da Bienal

## INVESTIMENTO

Será disponibilizado ao parceiro, propriedades promocionais, de modo a evidenciar as mais diversas oportunidades, estabelecendo um eficiente canal de comunicação com seu potencial público consumidor, possibilitando assim, o retorno do seu investimento.

Além disso, poderão ser desenvolvidos conjuntamente, segundos interesses estratégicos do parceiro, ações promocionais opcionais.

A participação dos parceiros se dará através da aquisição de cotas, sendo divididas da seguinte forma:

**ASSINATURA DO EVENTO:** 1 cota de R\$ 500.000,00

**PATROCINIO:** 3 cotas de R\$ 250,000,00

**APOIO:** 5 cotas de R\$ 80.000,00

Projeto em tramitação na Lei Federal de Incentivo à Cultura

Propriedades Promocionais	Apresentação do evento	Patrocinador	Apoio
Assinatura da Bienal em todo material de divulgação	X		
Aplicação de logomarca nos materiais gráficos	X	X	X
Aplicação de logomarca na sinalização interna e externa	X	X	
Aplicação de logomarca nos vts e spots para veiculação nas chamadas de rádio, TV e cinema	X		
Lambe-lambe e anúncio nos jornais	X		
Anúncio nos Jornais O Globo e JB	X	X	
Espaço para montagem de Stand promocionais	X	X	
Ações promocionais e distribuições de amostras e brindes	X	X	
Aplicação de logomarca no sitio da Bienal	X	X	X

>>Todas as ações promocionais serão estudadas caso a caso junto com a produção do evento.

>>O tamanho da aplicação de logomarca no material de divulgação e mídia será proporcional a cota de patrocínio adquirida pelo parceiro



## PRODUTOS FINAIS

- DVD 1 (Geral da 5ª Bienal)
- DVD 2 (Mostra Cinema e Vídeo)
- CD (Mostra Universitária)
- Catálogo 1 (Geral da 5ª Bienal)
- Catálogo 2 (Mostra Artes Visuais)
- Livro (Mostra Literatura)
- Caderno de resumos (Mostra Ciência e Tecnologia)

>>**Todo o conteúdo dos produtos finais estarão também disponibilizados em formato digital no sítio da UNE ([www.une.org.br](http://www.une.org.br))**



## CONTATO

União Nacional dos Estudantes - UNE  
Circuito Universitário de Cultura e Arte da UNE – CUCA-UNE  
Rua Vergueiro, 2485, Vila Mariana, São Paulo-SP, 04101.200  
Telefone: 11 5572.1119  
Site: [www.une.org.br](http://www.une.org.br)  
Email: [cuca@une.org.br](mailto:cuca@une.org.br)

Tiago Alves Ferreira – Coordenador Geral do CUCA da UNE  
Telefone: 11 98119049  
Email: [tiagocuca@gmail.com](mailto:tiagocuca@gmail.com)